



The ADEX holt Andreas Kranki als Chief Technology Officer

Berlin, 02. November 2017. [The ADEX](#), der europäische Technologie-Spezialist für Data Management und Adverification, hat sein Management verstärkt. Seit 01. November ist Andreas Kranki Chief Technology Officer (CTO) des Adtech-Unternehmens und verantwortet in dieser Position insbesondere die strategische und technische Produktweiterentwicklung sowie den weiteren Ausbau der Entwicklungs- und Technologieteams am Daten-Hub der [virtual minds Gruppe](#). Kranki berichtet in seiner neuen Funktion an Dino Bongartz, CEO von The ADEX.

Andreas Kranki (38), blickt auf eine 15-jährige Karriere als Softwareentwickler, Technologieexperte und Qualitätsspezialist in der pharmazeutischen Industrie und der Digitalwirtschaft zurück. Zu den beruflichen Stationen des mit dem CIO Young Talent Award 2015 ausgezeichneten gebürtigen Berliner zählen die ZANOX AG (jetzt AWIN AG), wo er als Director Quality Engineering die technische und organisatorische Neustrukturierung von Entwicklung und Betrieb sowie die Automatisierung der Plattform verantwortete, sowie die upday GmbH, bei der er vor seinem Wechsel zu The ADEX als Director Product Engineering und CTO technologisch den Weg für die erfolgreiche Entwicklung der upday-Plattform zur führenden News-App in Deutschland bereitete und seit September 2016 für die internationale Skalierung zuständig war.

„Wir freuen uns sehr, mit Andreas einen äußerst kompetenten und erfahrenen CTO für The ADEX gefunden zu haben, der uns bei unseren ambitionierten Wachstumszielen nachhaltig unterstützen und stärken wird. Andreas verfügt über viel Expertise im Skalieren von großen Infrastrukturen, gerade auch im mobilen Bereich. Das wird The ADEX erheblich helfen, seine Marktführerschaft bei Realtime und Mobile weiter auszubauen“, begrüßt **Dino Bongartz, CEO von The ADEX**, den Neuzugang im Management.

Und **Andreas Kranki, CTO von The ADEX**, sagt: „Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung bei ADEX und die Rückkehr in den Adtech-Markt. The ADEX bietet schon jetzt eine der führenden DMPs auf dem europäischen Markt und mit den weiteren Angeboten im virtual minds Plattformportfolio ein tolles Umfeld, um Adtech-Innovation mit großen Schritten voranzubringen. Durch die Anwendung von Smart Data und Echtzeittechnologien werden wir in der Lage sein, führende kontextbasierte Lösungen im deutschen und europäischen Sinne zu gestalten.“

Über The ADEX

The ADEX ist der europäische Technologie-Spezialist für Data Management und Adverification.



Mit der ADEX DMP hat The ADEX eine weltweit einzigartige Data-Management-Plattform-Technologie entwickelt, die Daten aus unterschiedlichen Datenquellen und Datenstrukturen aggregiert, segmentiert und analysiert. Mithilfe der ADEX DMP können Marktteilnehmer mehr Daten von unterschiedlichsten Quellen mit einer besseren Skalierbarkeit für über fünfzig angeschlossene Partner-Systeme wie Mediamath, AppNexus, Google oder ADITION verfügbar machen. Ausgezeichnet mit dem ePrivacy und EDAA Siegel, bietet The ADEX ein Höchstmaß an Datensicherheit und Datenschutz und verfügt als einziger europäischer DMP-Anbieter über ein breites Verständnis der EU-Datenschutzverordnungen.

Unter der Marke batch bietet The ADEX darüber hinaus hochwertige datenbasierte Technologielösungen zur Messung und Bewertung der Leistung von digitaler Werbung und zur Optimierung der Mediaqualität. Mit dem Portfolio, das die Bereiche Adverifizierung, Brand Safety und Viewability umfasst und sowohl stand alone als auch in Verbindung mit der ADEX DMP genutzt werden kann, unterstützt The ADEX werbetreibende Unternehmen im DACH-Raum und dem europäischen Ausland bei der Optimierung digitaler Werbekampagnen, der Sichtbarkeit der Werbemittel und dem Schutz des Images beworbener Marken.

The ADEX hat seinen Hauptsitz in Berlin und weitere Niederlassungen in Europa.

Weitere Informationen unter: www.theadex.com

Pressekontakt:

< elias communications >

Nadja Elias

Tel.: +49 (0)89 15890306

Mobil: +49 (0)177 3387718

press@theadex.com